



« Musiquer » en bibliothèque

Pierre LeQuéau & Olivier Zerbib

Plan

1. Présentation de l'enquête
2. Le contexte perçu et les définitions des problèmes
3. « Musiquer » en bibliothèque
4. Tensions et opportunités

1. Présentation de l'enquête

Objectifs et méthodes

Phases qualitatives et quantitatives

Objectifs et méthode de l'enquête

Objectif :

Identifier les pistes de réflexion et d'action pour permettre de redéfinir la place de la musique dans les médiathèques... Et la place des médiathèques dans leur territoire ;

Méthode :

1. Une phase exploratoire réalisée en 2021 auprès de 6 médiathèques « choisies » ;
2. Une phase quantitative réalisée en 2022 auprès de médiathèques (n= 1000) et de leurs usagers (n=600).

1. Le terrain exploratoire

Exploration de 6 bibliothèques « typiques » : Lyon (69), Châteaugiron (35), Gradignan (33), Dôle (39), BDP de l'Eure (27) et Montreuil (93).

- 31 personnes rencontrées, en entretiens individuels ou collectifs, auprès des responsables des équipements, des personnels en charge des actions musique et de partenaires ;
- Visites sur sites pour découvrir les lieux et les principaux équipements consacrés à la mise à disposition des collections, à l'écoute en salle, aux expositions, à l'organisation d'événements musicaux ou sonores.

2. L'enquête par questionnaires

Auprès des bibliothécaires :

- 1049 répondants ;
- dont 77 % (n = 694) déclarent une activité dans le domaine de la musique.

Tableau 1. Pondération selon la population desservie

	Base Néoscrib	Échantillon	Échantillon pondéré
Moins de 5 000 hab	76,4%	57,1%	72,1%
De 5 000 à 19 999 hab	14,5%	37,5%	16,5%
De 20 000 à 49 999 hab	4,4%	29,7%	5,7%
50 000 hab et plus	4,7%	22,7%	5,7%

2. L'enquête par questionnaires

Après des usagers :

- 605 répondants dans 142 établissements. Échantillon redressé selon le sexe et l'âge.

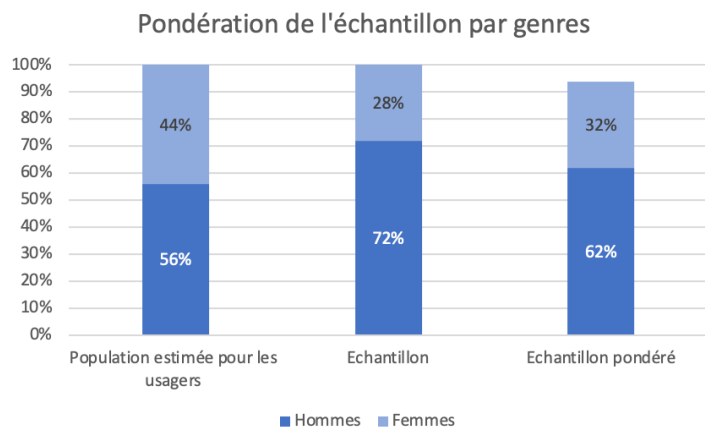


Tableau 3. Calcul des coefficients de pondération usagers selon l'âge

	Insee 2022	Taux de fréquentation 2016 *	Population estimée pour les usagers **	Échantillon	Pondération théorique	Échantillon pondéré
De 15 à 25 ans	14,6%	53,0%	16,5%	3,5%	4,7	10,1%
25 à 34 ans	13,8%	37,0%	13,4%	12,5%	1,1	13,1%
35 à 49 ans	22,8%	46,0%	24,2%	34,9%	0,7	28,6%
50 à 59 ans	15,9%	37,0%	15,4%	17,9%	0,9	17,1%
60 à 64 ans	7,4%	37,0%	7,2%	8,5%	0,8	7,9%
65 à 69 ans	7,0%	38,0%	6,8%	11,0%	0,6	8,9%
70 ans et plus	18,5%	24,0%	15,5%	11,7%	1,3	14,3%

* Étude « Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016 ».

** Projection estimée par classes d'âges (population Insee corrigée selon le taux de fréquentation lors des 12 derniers mois)

2. Contextes perçus

La crise du disque et la musicalisation des français

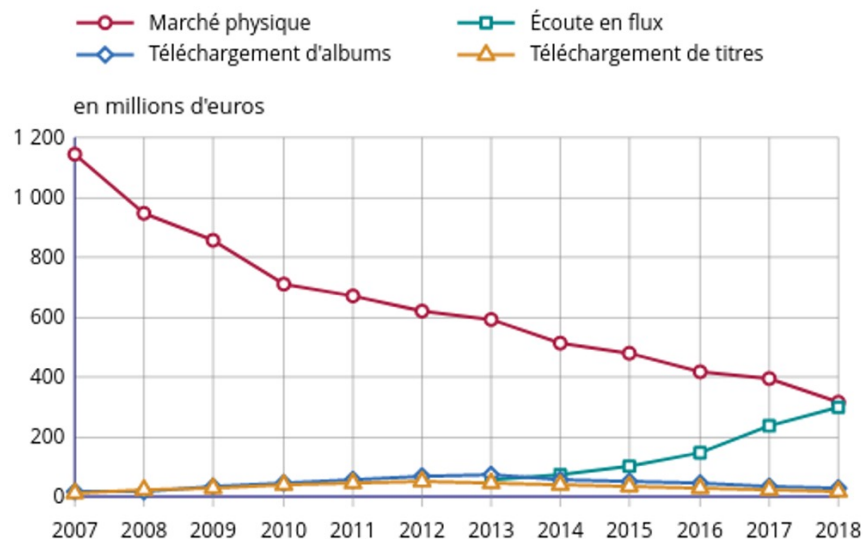
De la discomorphose à la numérimorphose

Sociabilités et éclectisme musical

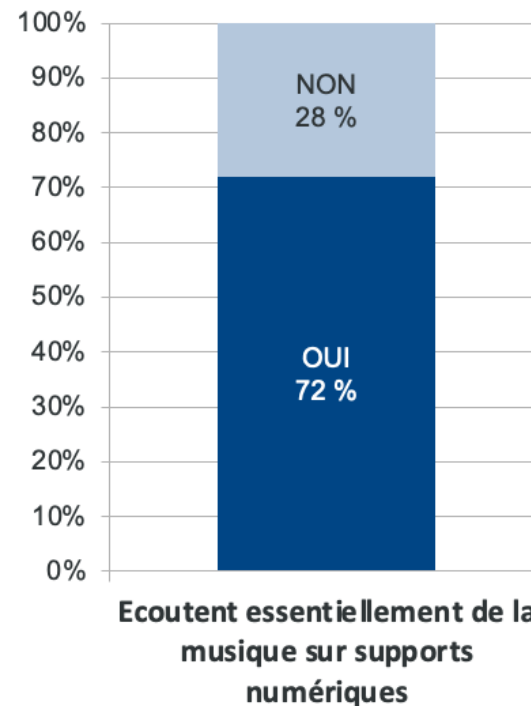
Les changements d'échelle territoriale.

La crise du disque et la musicalisation du quotidien

Graphique 1.1 : Évolution du chiffre d'affaires sur les différents marchés de la musique



Source : Musique : ventes physiques, téléchargement et écoute en flux, INSEE, 2019.



La crise du disque et la musicalisation du quotidien

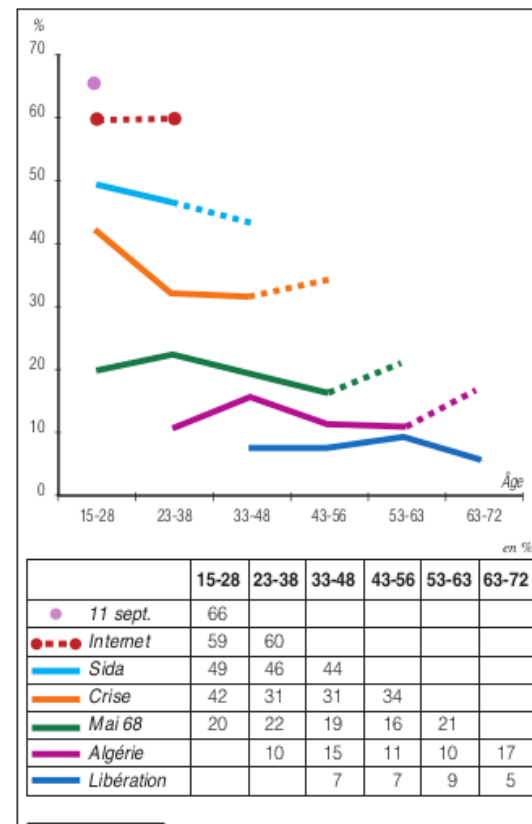
L'effet des générations :

Chaque génération écoute plus de musique enregistrée que la précédente :

Au même âge (entre 15 et 28 ans, par exemple) :

- 66 % des personnes de la « génération 11 septembre » écoutent de la musique quotidiennement ;
- 59 % des personnes de la « génération internet » ;
- 49 % des personnes de la « génération sida » ;
- 42 % des personnes de la « génération crise » ;
- 20 % des personnes de la « génération Mai 68 ».

Une génération = une tranche d'âge dans une vague d'enquête précédente.

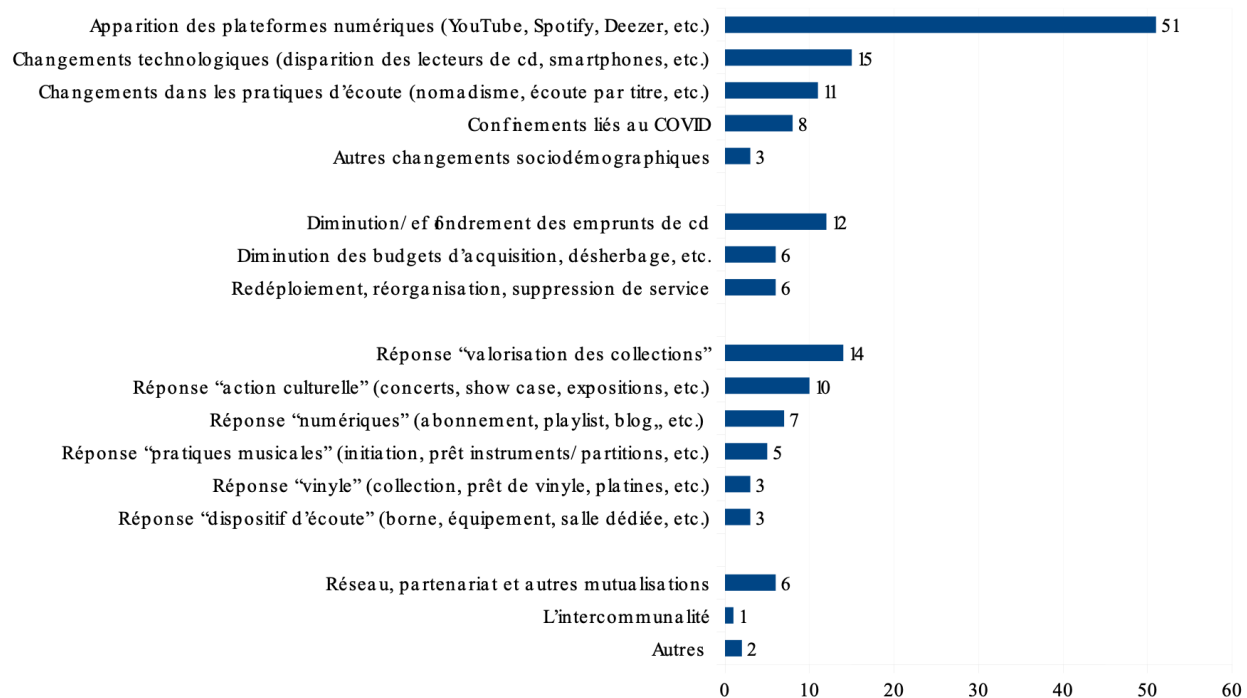


Source : *Approches générationnelles des pratiques culturelles & médiatiques*, 2007, p. 19.

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-prospective-2007-2014/Approche-generationnelle-des-pratiques-culturelles-et-mediatiques-CP-2007-3>

Perception des changements par les bibliothécaires

Graphique 1.2 : Les transformations impactant le secteur de la musique



Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

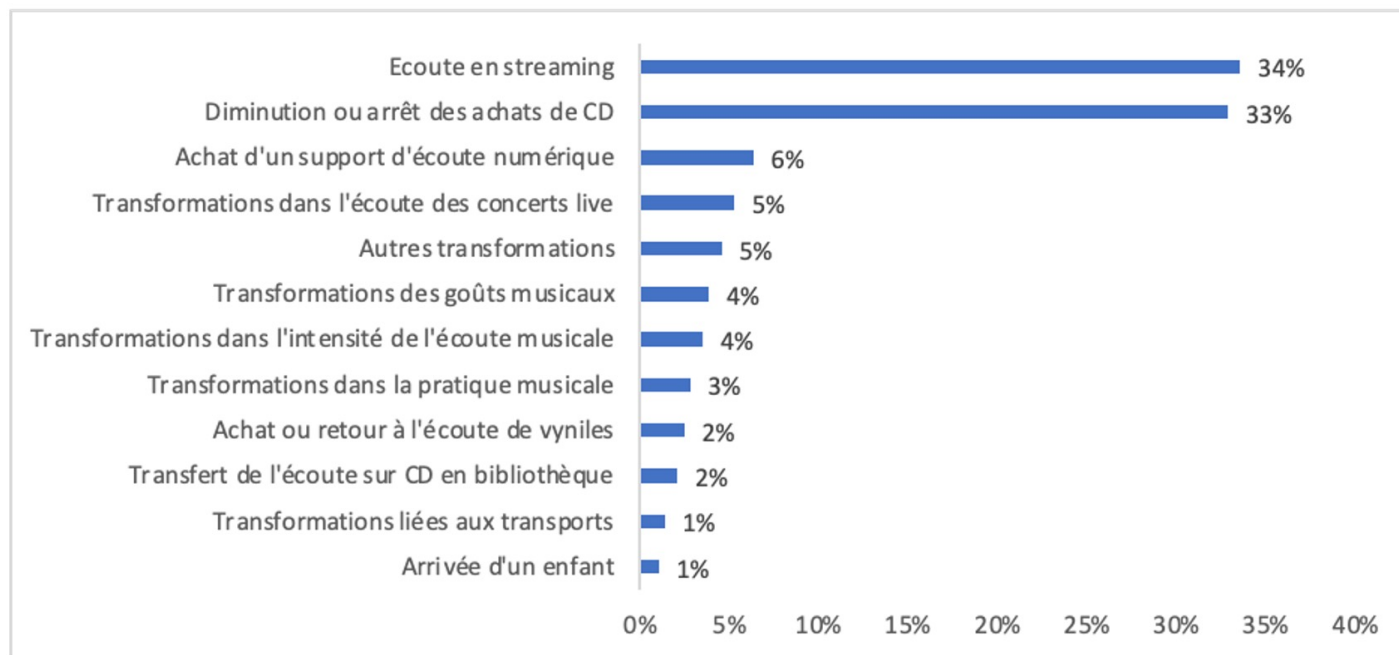
Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

Rappel de la question : « Au cours de la décennie écoulée, quelles sont les transformations qui ont le plus impacté le secteur de la musique pour votre bibliothèque ? »

De la discomorphose à la numérimorphose

Remises en cause de la domination des écoutes structurées par le disque, la « discomorphose » (Hennion, 2007) au profit d'écoutes numériques sur des supports diversifiés, des médias divers et des collectifs plus diversifiés (communautés en ligne ou hors-ligne).

Graphique 1.3 : Les transformations impactant les usagers des bibliothèques



Source : Enquête « Les médiathèques en musique – volet usagers », 2022. Données redressées.

Champ : Usagers inscrits ou non inscrits dans l'une des bibliothèques ayant répondu à l'enquête « Les médiathèques en musique – volet professionnels » (N=607).

Rappel de la question posée : Durant les 5 dernières années, s'il y a eu des transformations notables dans vos pratiques musicales (écoutes, achats, etc.), quelles sont-elles ?

Sociabilités musicales

Tableau 1.1 : Les modes de découverte musicale des usagers selon l'âge

	Sur les conseils d'un proche	Via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik tok...)	Via une plateforme vidéo (Youtube, Dailymotion...)	Via une plateforme spécialisée (Spotify, Deezer, ...)	Via la bibliothèque, sur place	Via un média traditionnel (presse, TV, radio)
Moins de 25 ans	72%	55%	51%	54%	6%	49%
De 25 à 34 ans	60%	26%	60%	52%	23%	40%
De 35 à 44 ans	56%	20%	35%	37%	26%	51%
De 45 à 54 ans	58%	27%	29%	23%	28%	66%
De 55 à 64 ans	40%	18%	31%	23%	40%	60%
65 ans et plus	30%	3%	11%	11%	18%	70%
Ensemble	50%	22%	32%	29%	24%	59%

Pour autant, l'« agentivité algorithmique », si elle est plus marquée pour certaines catégories de publics (jeunes ou populaires) ne rime pas avec passivité sur l'ensemble des sessions d'écoute.

Difficile, de plus, de déterminer si le fait de se laisser guider par des recommandations dépend des situations d'écoute ou des dispositions sociales des publics (Beuscart, Couavoux & Maillard, 2019).

A contrario, les partages en ligne méritent également d'être relativisés., avec le maintien de fortes inégalités sociales dans les capacités à faire communauté en ligne ou non (Granjon et Combes 2007, Heuguet 2021).

Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet usagers", 2022. Données redressées.

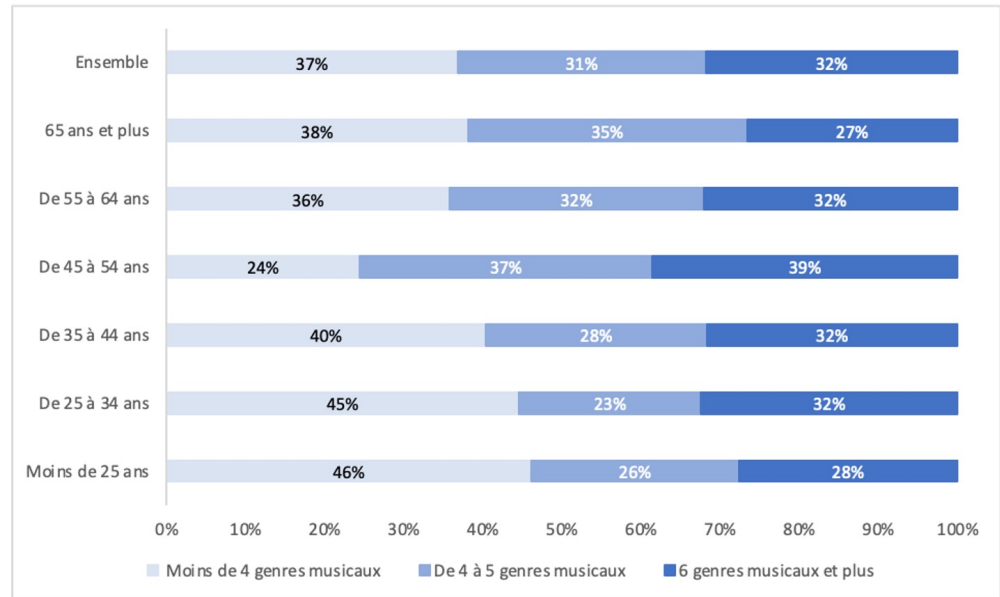
Champ : Usagers inscrits ou non inscrits dans l'une des bibliothèques ayant répondu à l'enquête « Les médiathèques en musique – volet professionnels » (N=607).

Le total des réponses est supérieur à 100% en raison des réponses multiples.

Eclectisme musical

Pas d'uniformisation renforcée par les plateformes, mais poursuite de l'éclectisme culturel avec disparités selon les âges, les catégories et les trajectoires sociales.

Graphique 1.5 : L'éclectisme des écoutes musicales des usagers



Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet usagers", 2022. Données redressées.

Champ : Usagers inscrits ou non inscrits dans l'une des bibliothèques ayant répondu à l'enquête « Les médiathèques en musique – volet professionnels » (N=607).

L'échelle territoriale

Un contexte marqué par plusieurs changements significatifs opérant à différentes échelles (global/local) :

- Déclin industriel
- Tertiarisation
- Numérique

Economie

Démographie

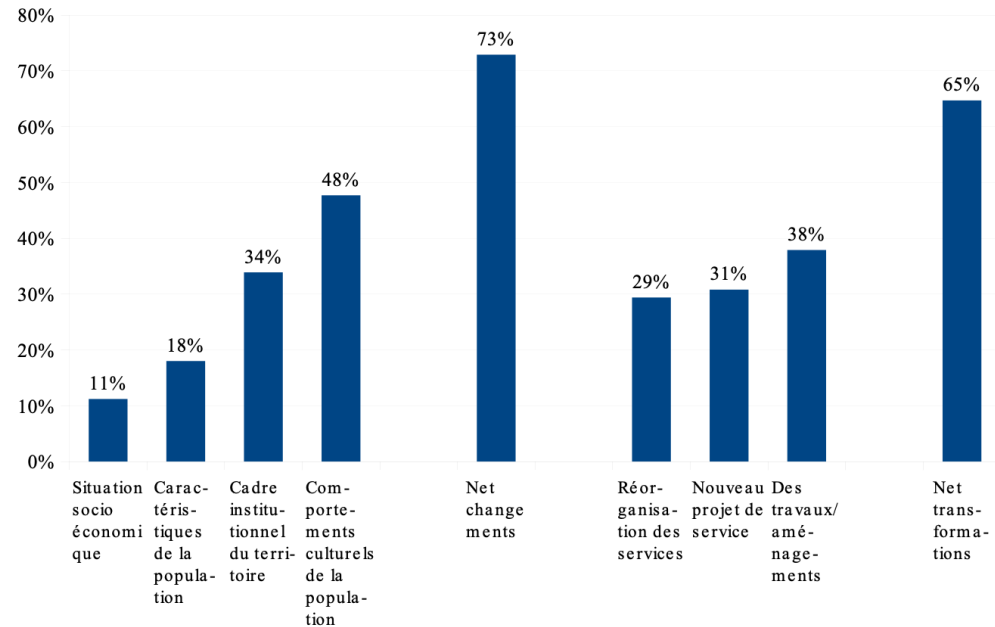
- Déclin classe ouvrière
- Classe moyenne et *creativ class*
- Modes de vie

Territoire

- Métropolisation
- Péri-urbanisation
- Nouveaux territoires/projets

L'échelle territoriale

Graphique 1.6 : Changements et transformations

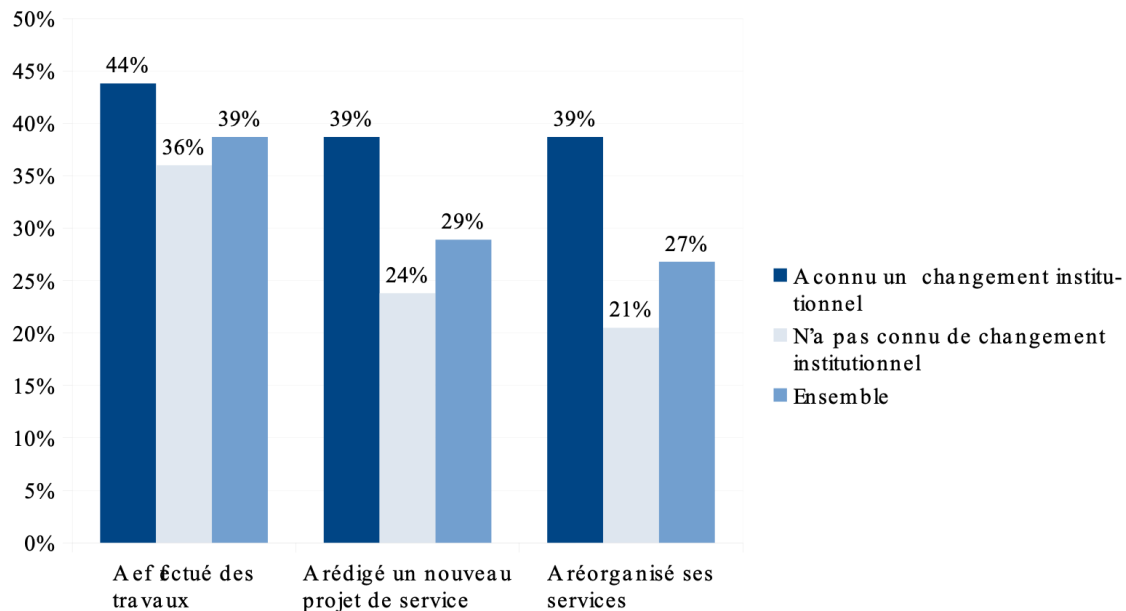


Source : Enquête “Les médiathèques en musique – volet professionnels”, 2022. Données redressées.

Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

L'échelle territoriale

Graphique 1.7 : Impact du changement institutionnel sur les transformations internes

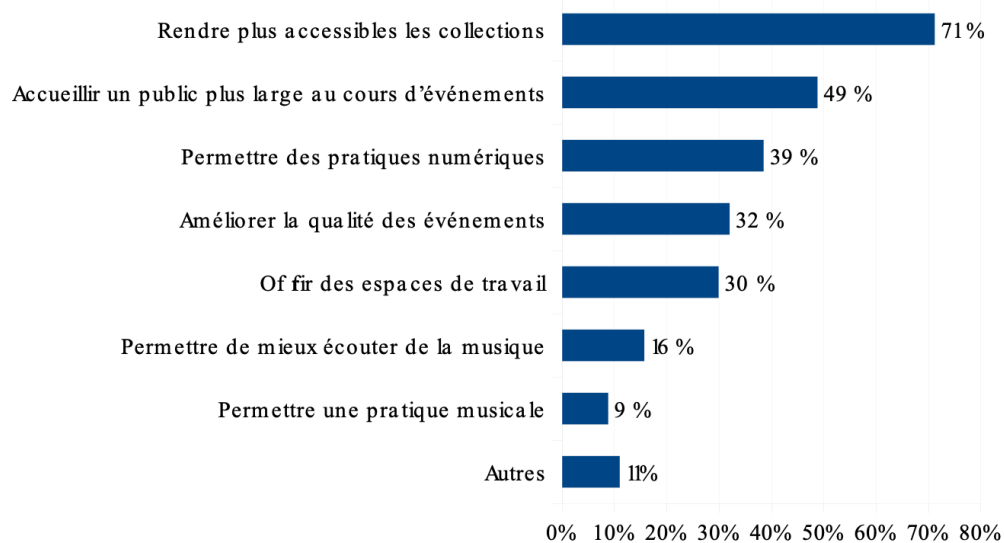


Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

L'échelle territoriale

Graphique 1.8 : Nature des travaux réalisés



La réforme territoriale : nouveaux territoires, projets, espaces, compétences... & problèmes.

Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

3. « Musiquer » en bibliothèque

Définition

Variations

Répertoires types

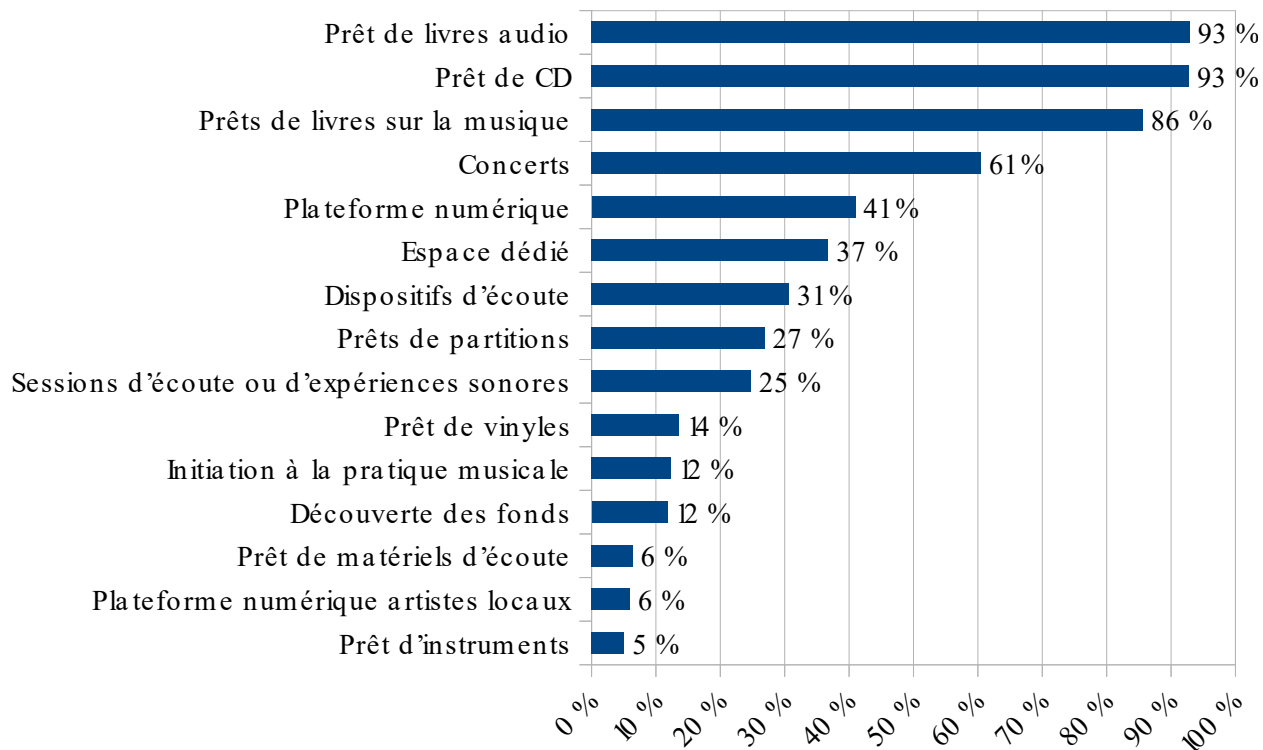
Projets

Musiquer

- Une vieille expression française (XVIII^e) qui met l'accent sur une action concrète (Rouget, 1980) :
 - ✓ Une « expérience » de la musique : une captation de l'attention et une prise de conscience relationnelle (J. Dewey,) ;
 - ✓ Qui peut prendre des formes multiples :
« Musiquer, c'est participer, de quelque manière que ce soit, à une performance musicale, en jouant, en écoutant, en répétant ou en pratiquant, en fournissant un matériau pour une performance (ce qu'on appelle composer) ou en dansant » (Small, 2019).

Actions musicales

Maintien d'un investissement fort dans les collections physiques, même si l'organisation de concerts et les médiations numériques augmentent.



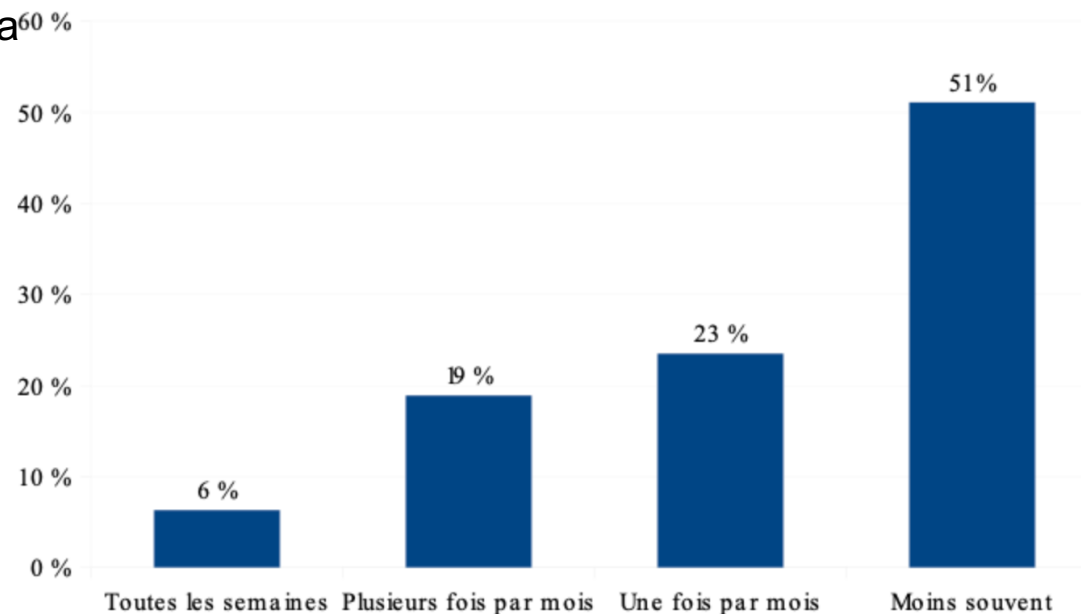
Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

Présences numériques

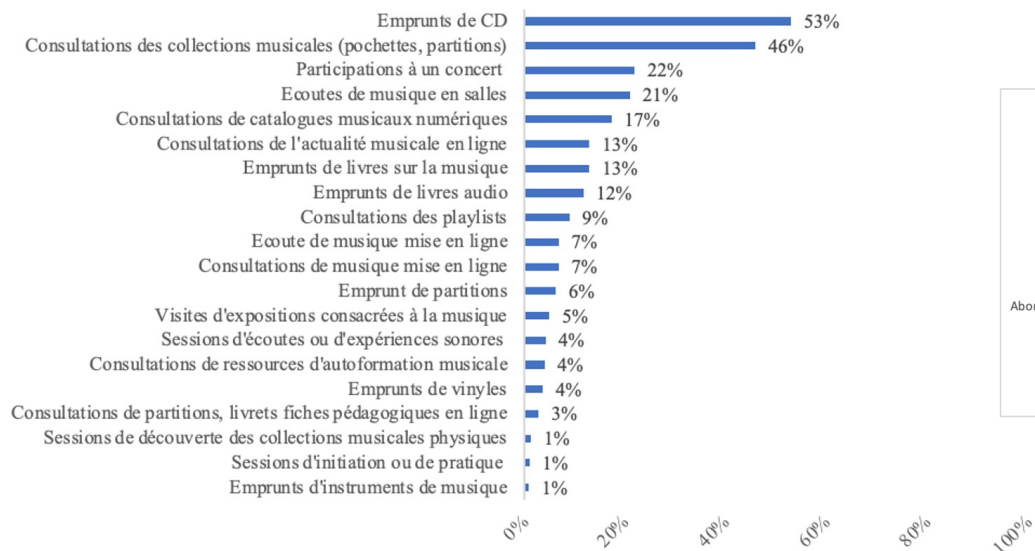
Mais la présence des bibliothèques dans la sphère numérique reste ponctuelle.

Graphique 2.3 : Fréquence des animations numériques

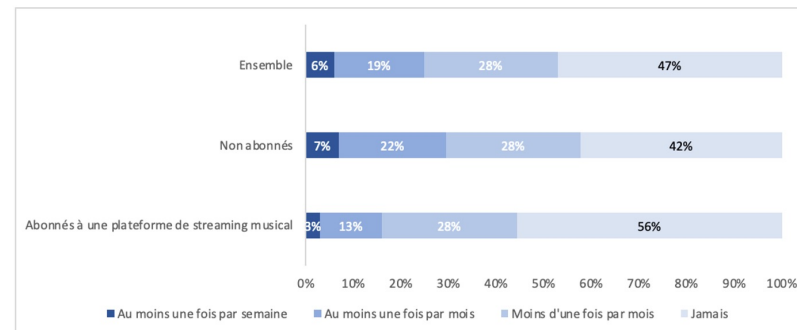


Usages des publics

Graphique 2.2 : Usages dans le domaine musical



Graphique 2.5 : Fréquences des emprunts musicaux et abonnement aux plateformes de streaming musical

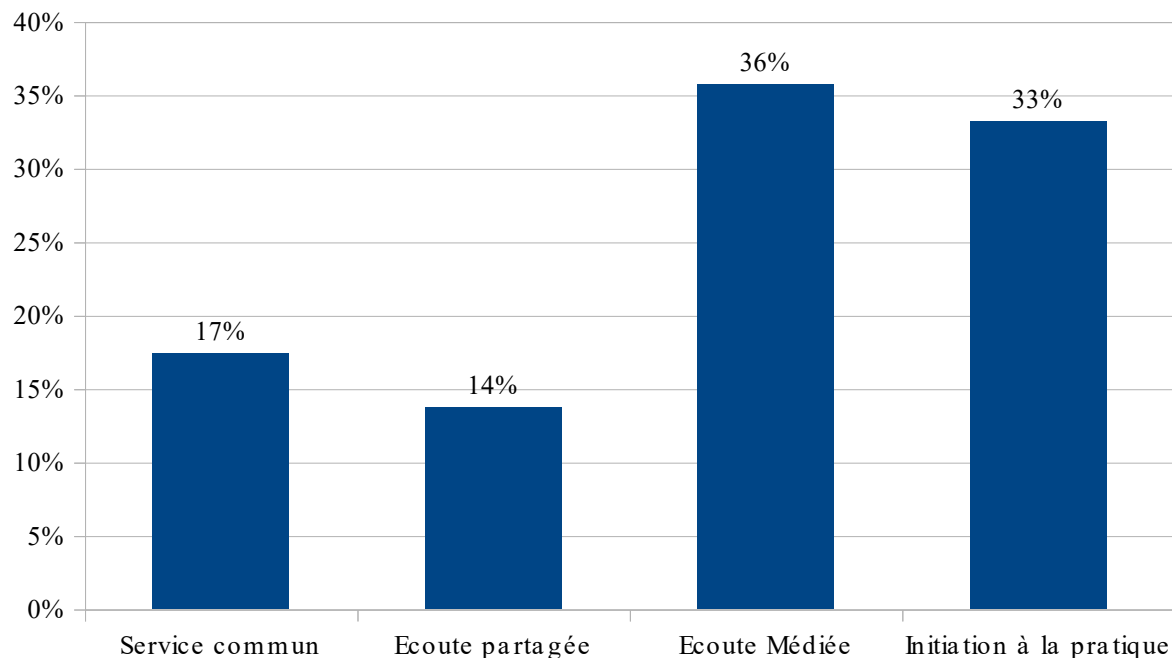


Confirmation de la numérimorphose pour les usagers des bibliothèques mais qui ne les détournent pas du tout des autres formes de participation à la musique en bibliothèque, au contraire.

Source : Enquête « Les médiathèques en musique – volet usagers », 2022. Données redressées.

Champ : Usagers inscrits ou non inscrits dans l'une des bibliothèques ayant répondu à l'enquête « Les médiathèques en musique – volet professionnels » (N=607).

Quatre répertoires-types « emboîtés » :



Service commun : prêts de cd, de livre-audio et de livres sur la musique ;

Ecoute partagée : concerts (95%) ou autres types de moment d'écoute (22%) ;

Ecoute médiée : mise à disposition de dispositifs, éventuellement prêtés, permettant une écoute sur place (42%) ou chez soi, y compris par l'accès à une plateforme (73%) ;

Initiation à la pratique : prêts de partition (78%) ou d'instruments (14%), des sessions d'initiation (35%).

Quatre répertoires-types « emboîtés » :

Tableau 2.1 : Diversité des répertoires-types

	Service commun	Écoute partagée	Écoute médiée	Initiation à la pratique	Ensemble
Prêt de CD	91 %	86 %	96 %	94 %	93 %
Prêt de livres audio ou docs. <u>sonores</u>	90 %	93 %	94 %	94 %	93 %
Prêt de livres sur la musique	70 %	79 %	86 %	93 %	85 %
Concerts	0 %	95 %	60 %	73 %	59 %
Écoute partagée, expérience sonore	0 %	21 %	22 %	40 %	24 %
Plateforme numérique	0 %	0 %	73 %	42 %	40 %
Dispositif d'écoute sur place	0 %	0 %	42 %	45 %	30 %
Prêt de vinyles	0 %	0 %	11 %	27 %	13 %
Plateforme artistes locaux	0 %	0 %	9 %	9 %	6 %
Prêt de matériel d'écoute	0 %	0 %	6 %	10 %	5 %
Prêt de partitions	0 %	0 %	0 %	78 %	26 %
Initiation à la pratique	0 %	0 %	0 %	35 %	12 %
Prêt d'instruments	0 %	0 %	0 %	14 %	5 %
Espace dédié pour la musique	14 %	23 %	40 %	47 %	35 %
Découverte des fonds	0 %	3 %	9 %	20 %	10 %

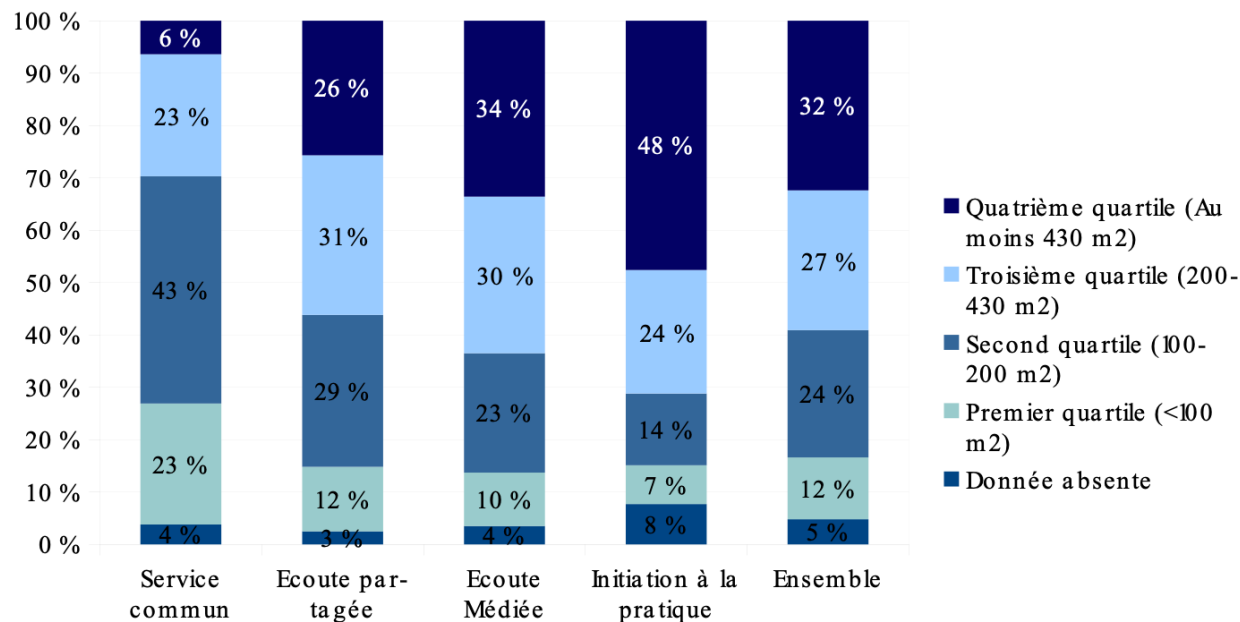
Intensification des activités selon le répertoire

Tableau 2.2 : Intensité des répertoires-types

		Service commun	Ecoute partagée	Ecoute Médinée	Initiation à la pratique	Ensemble
Nb. de conférences/débats	Aucun	96 %	78 %	76 %	53 %	72 %
	1 ou 2	4 %	15 %	17 %	32 %	19 %
	Au moins 3	0 %	7 %	7 %	15 %	9 %
Nb d'expositions	Aucune	91 %	84 %	84 %	74 %	82 %
	1 ou 2	9 %	15 %	15 %	24 %	17 %
	Au moins 3	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Nb moments d'écoute	Aucun	91 %	71 %	72 %	57 %	70 %
	1 ou 2	6 %	21 %	20 %	24 %	19 %
	Au moins 3	3 %	8 %	8 %	19 %	11 %
Nb de concerts	Aucun	96 %	23 %	51 %	33 %	49 %
	1 ou 2	4 %	69 %	38 %	38 %	37 %
	Au moins 3	0 %	8 %	11 %	29 %	14 %
Nb. d'animations numériques	Aucune	75 %	41 %	41 %	24 %	41 %
	1 ou 2	25 %	58 %	52 %	56 %	49 %
	Au moins 3	0 %	1 %	7 %	20 %	10 %

Répertoires d'activités et taille de la bibliothèque

Graphique 3.1 : Répertoire-type, selon la taille de la bibliothèque



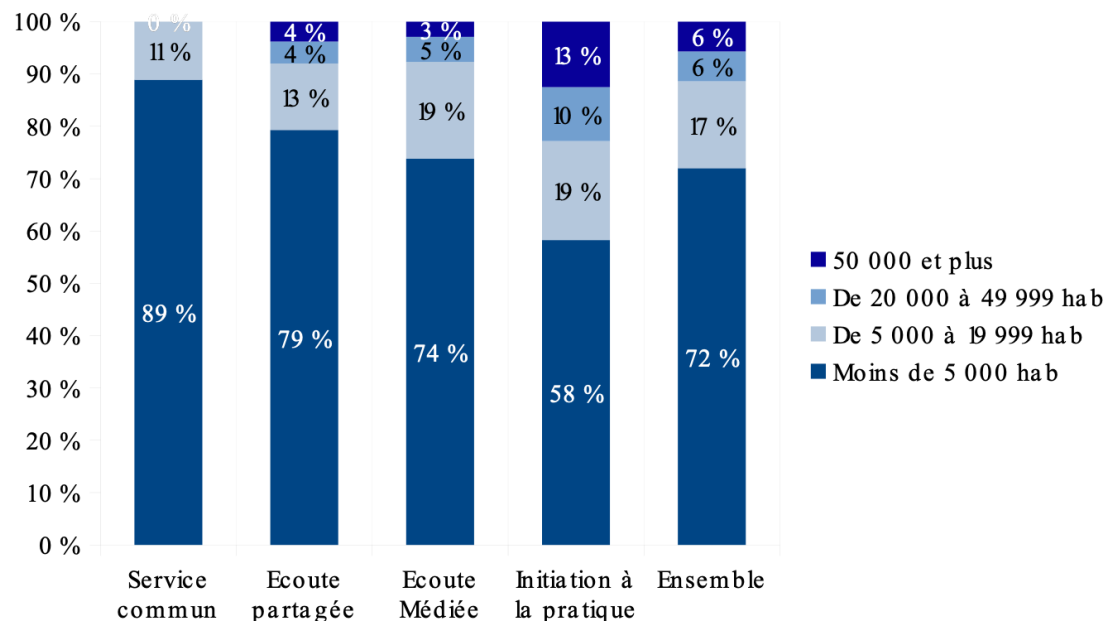
Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

Répertoires d'activités et population desservie

58% des médiathèques développant l'activité musicale la plus diversifiée sont implantées dans des territoires de taille infiniment plus modeste (moins de 5 000 habitants). C'est moins que l'ensemble de l'échantillon, certes, mais témoigne du fait que les actions musicales ne sont pas totalement déterminées par les moyens.

Graphique 3.2 : Répertoire-type, selon la taille de la population desservie

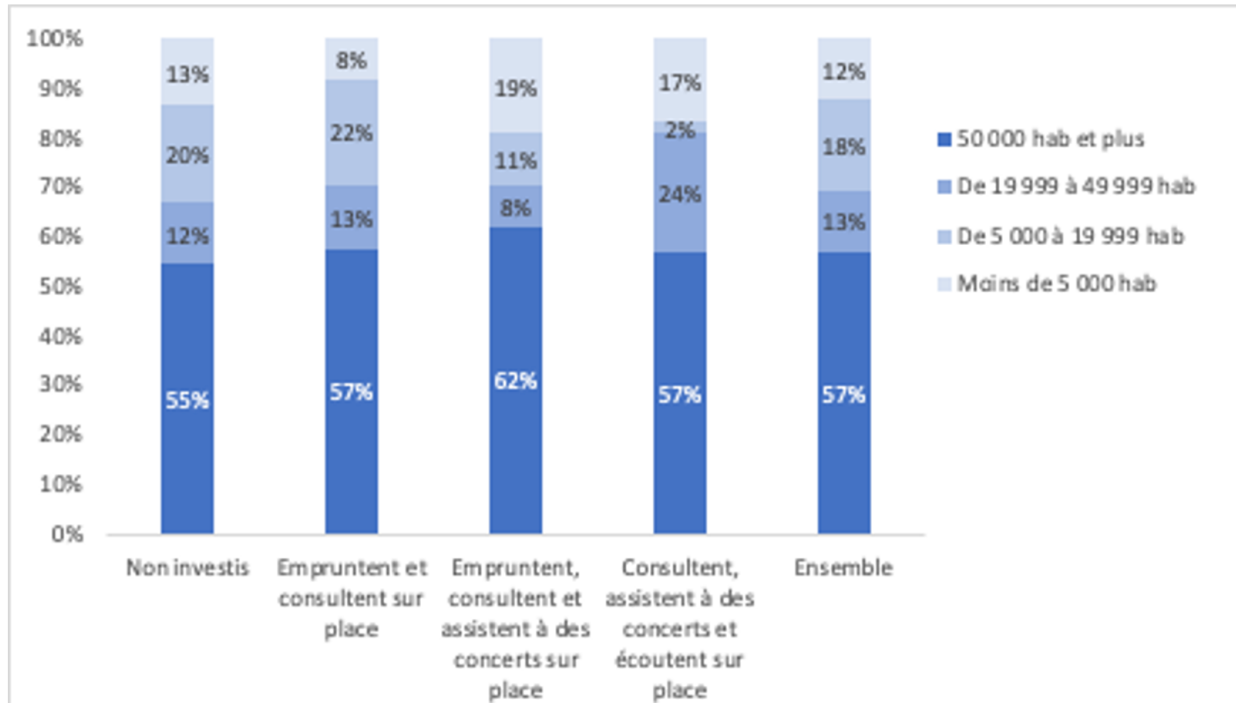


Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

Répertoires investis et population desservie

Graphique 3.2 : Répertoire-type d'investissement musical en bibliothèque, selon la taille de la population desservie



Source : Enquête "Les médiathèques en musique – volet professionnels", 2022. Données redressées.

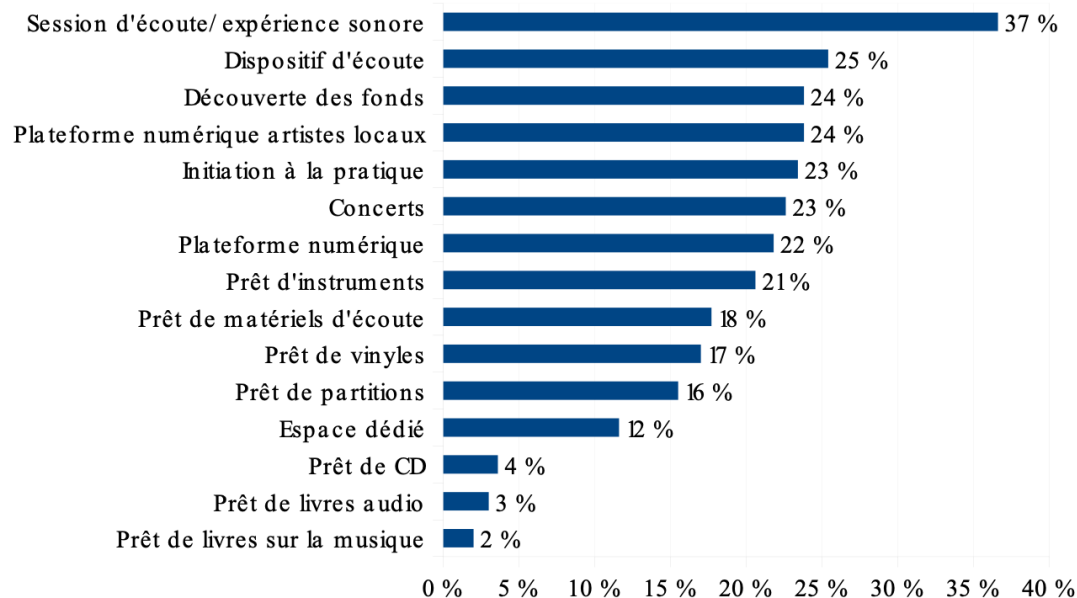
Champ : Professionnels exerçant dans une bibliothèque de prêt de l'échantillon *Néoscrib* et développant des actions dans le secteur musical (N=694).

Les projets

Variations, selon les équipes, des réponses à apporter selon, notamment, l'objectif visé (transmettre une information ? Créer une « ambiance » ou un « paysage » sonores ?), les modalités de l'écoute individuelle ou collective ? Mobile ou immobile ?), etc.

Graphique 2.9 : Actions envisagées, ensemble

Source : Enquête “Les médiathèques en musique – volet professionnels”, 2022. Données redressées.

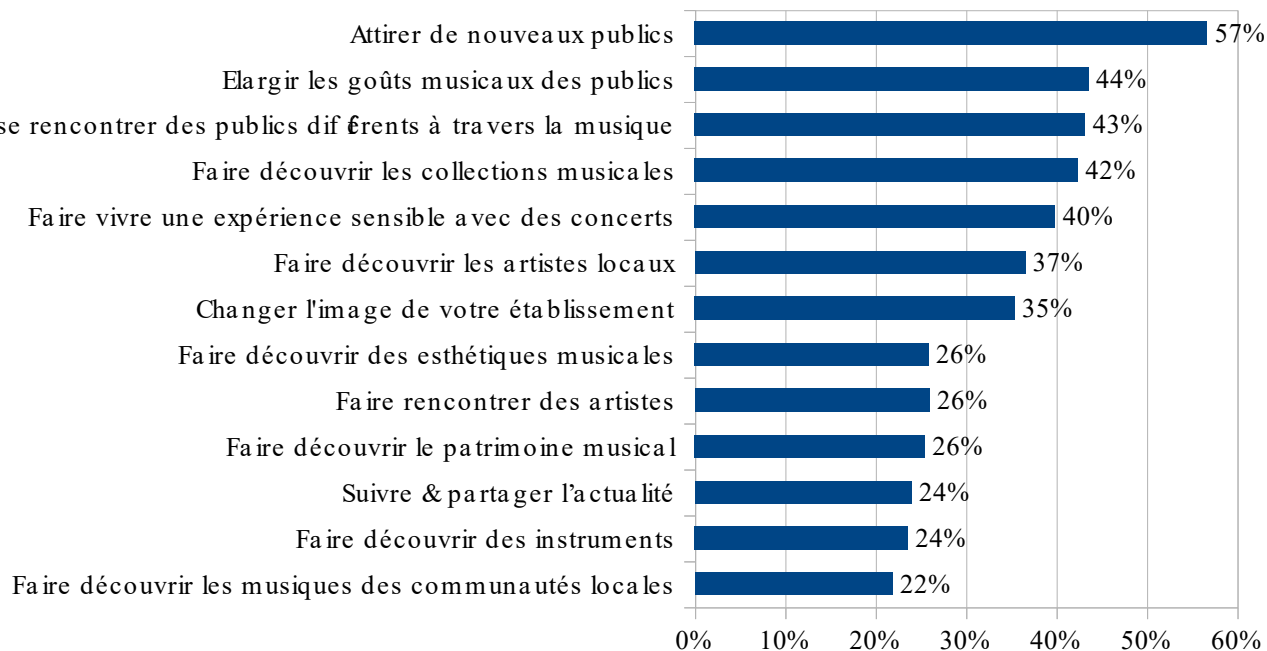


Répertoires d'activités et projets

- Les médiathèques dont l'activité est encore centrée sur le service commun envisagent surtout d'évoluer vers un répertoire d'actions étendu jusqu'aux concerts (dans 41% des cas) et aux sessions d'écoute partagée (34%) ; 33% d'entre elles aimeraient également pouvoir proposer un dispositif d'écoute sur place ;
- Celles qui ont déjà commencé d'explorer le répertoire de l'écoute partagée (les concerts, surtout) souhaiteraient non seulement l'approfondir, en proposant davantage de sessions d'écoute (37%), mais aussi évoluer vers l'écoute médiée en particulier via différents types de plateformes numériques (en général, pour 37% d'entre elles ; ou dédiées aux artistes locaux, pour 32%) ou la mise en place de dispositifs d'écoute sur place (28%)
- Le projet des médiathèques déjà investies dans l'écoute médiée consisteraient, d'une part, à diversifier les sessions d'écoute (43%) et, d'autre part, à évoluer vers une initiation à la pratique (27%) ;
- Les médiathèques dont le répertoire d'action va déjà jusqu'à l'initiation à la pratique musicale envisagent surtout de proposer le prêt d'instruments (pour 34% d'entre elles).

Le sens donné aux actions musicales

Le sens visé par les actions :



Visée « établissement », 66 % : attirer des publics, changer l'image, faire découvrir les collections ;

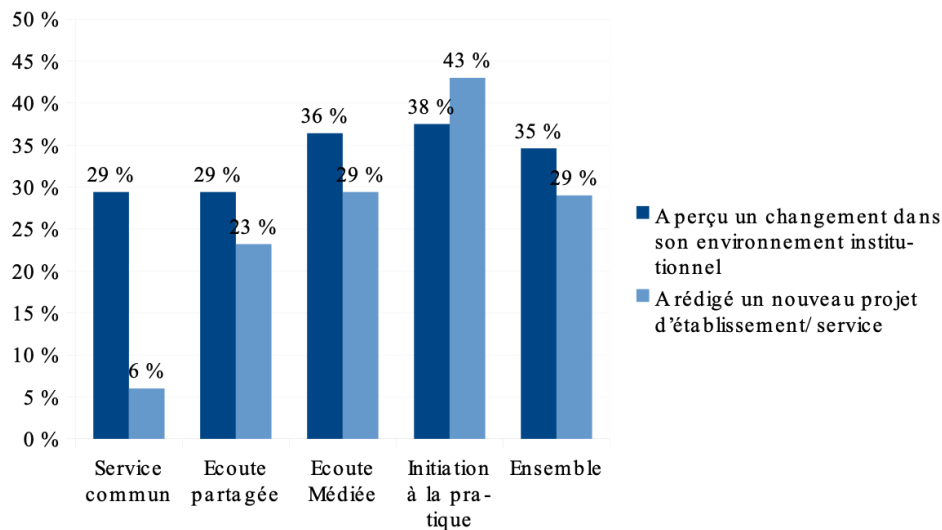
Visée « publics », 56 % : élargir les goûts, faire découvrir de nouvelles esthétiques, les artistes locaux ;

Visée « sociale », 56 % : faire vivre une expérience, faire se rencontrer, faire découvrir les musiques des communautés ;

Visée « culturelle », 45 % : suivre et partager l'actualité musicale, faire découvrir le patrimoine musical et les instruments.

Répertoires d'actions et perceptions des impacts

Graphique 4.1 : Répertoire d'activités musicales, selon les changements et impacts perçus



Le développement et la diversification de leur activité musicale apparaissent comme l'expression d'une logique qui conduit les bibliothèques à changer leur situation parmi les acteurs de la culture à l'échelon local.

4. Tensions et opportunités

Disposer du temps pour faire vivre la musique en bibliothèque

Disposer de connaissances en matière musicale

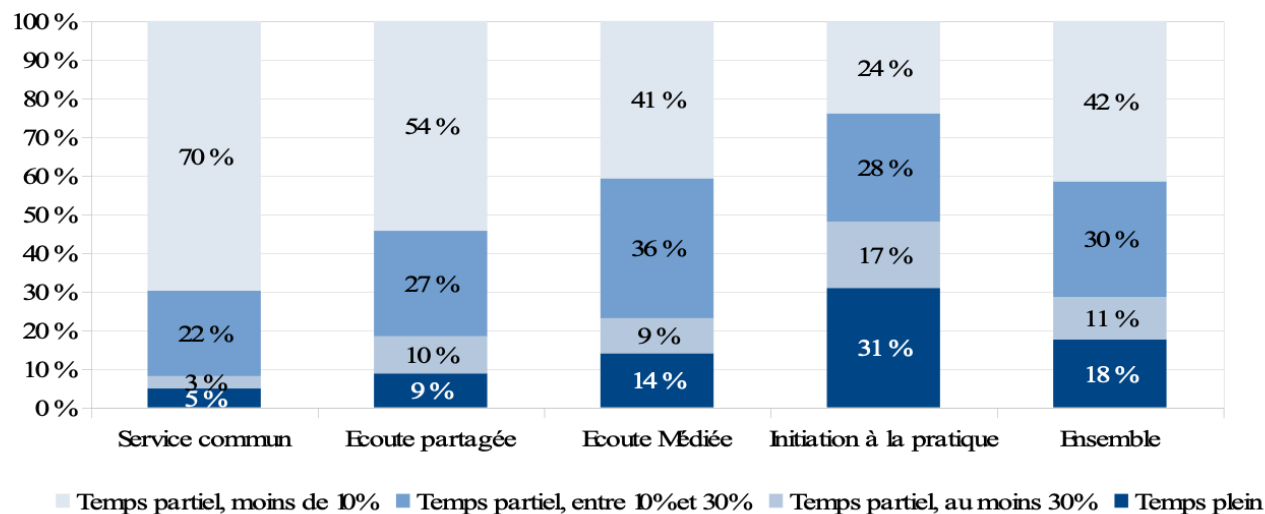
Disposer d'un réseau de partenaires

Disposer d'espace ?

Etre légitime

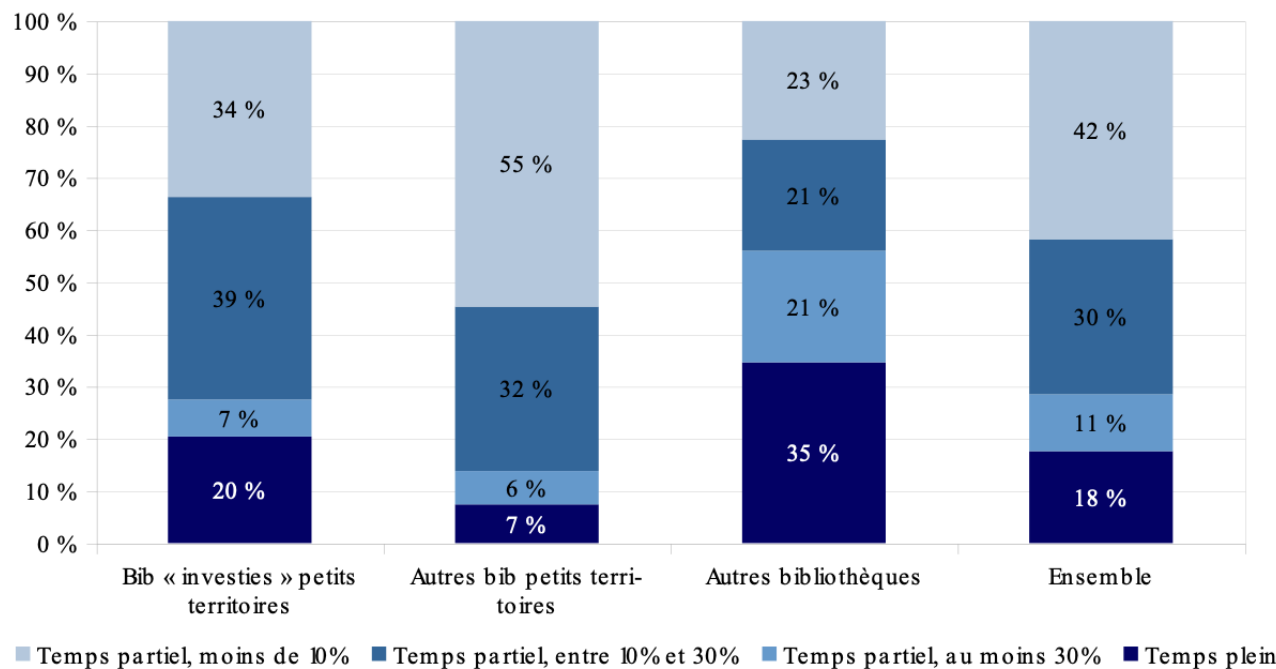
Répertoires d'actions et temps de travail dédié

Graphique 5.1 : Temps de travail dédié aux activités musicales, selon le répertoire d'activités



Temps de travail selon le type de bibliothèque

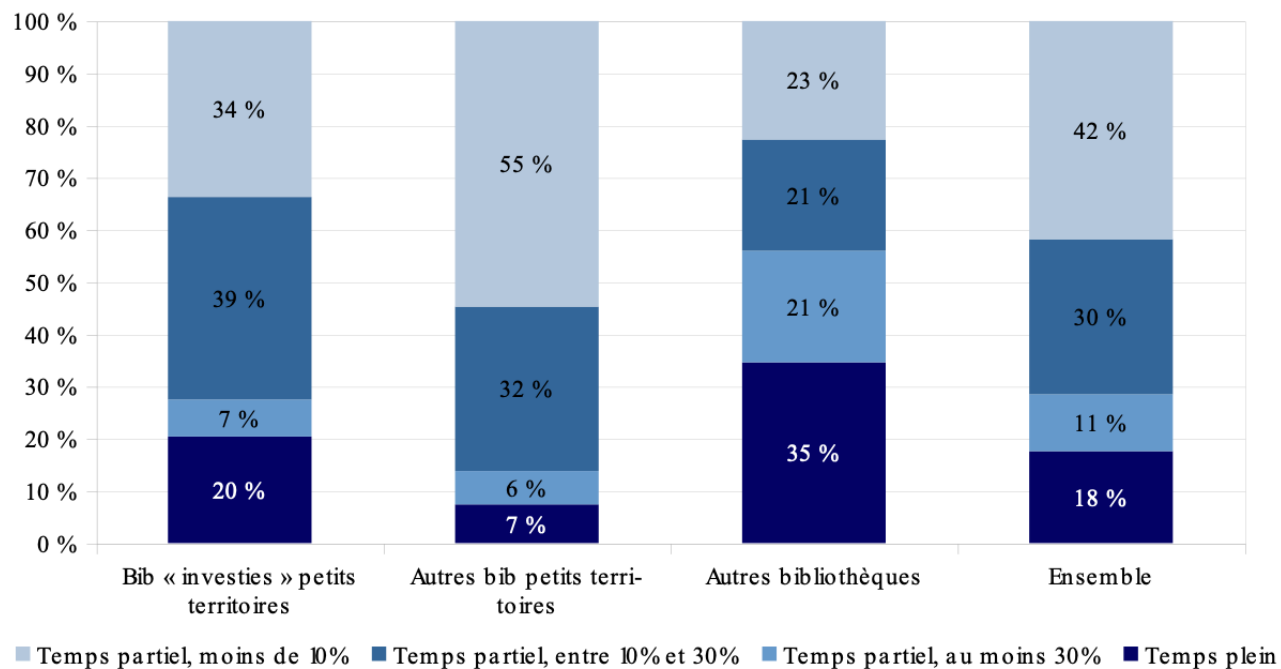
Graphique 5.2 : Temps de travail dédié aux activités musicales, selon l'implantation



Les petites bibliothèques investies misent plus sur la diversité des actions que sur leur intensité, faute de temps

Temps de travail selon le type de bibliothèque

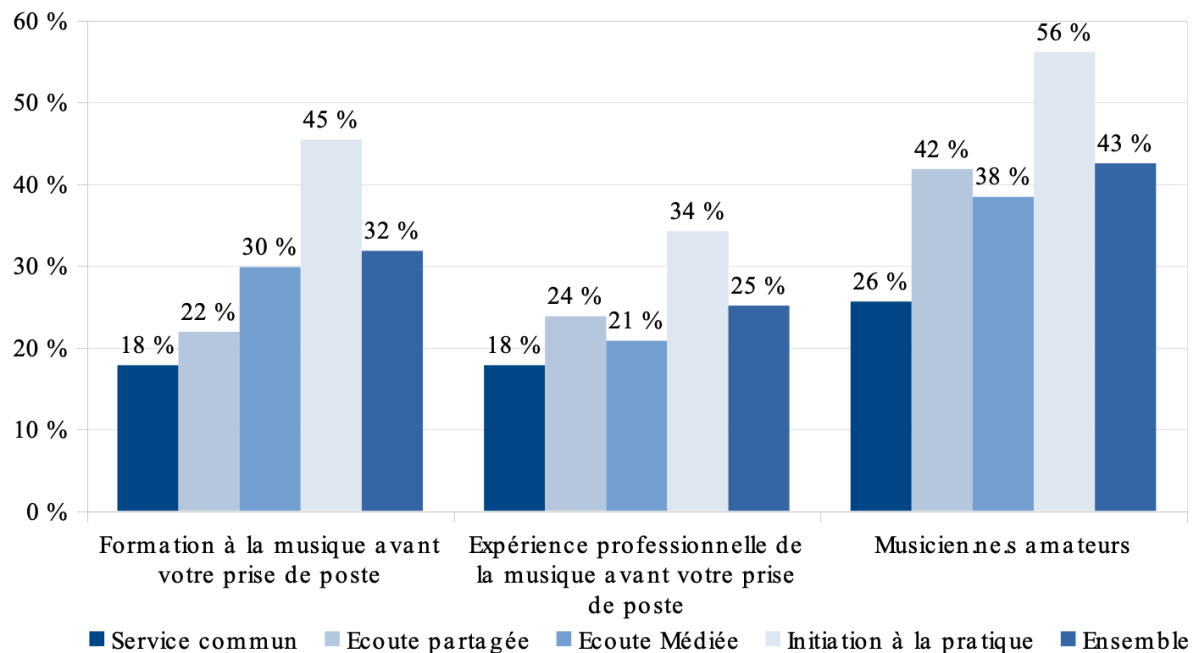
Graphique 5.2 : Temps de travail dédié aux activités musicales, selon l'implantation



Les petites bibliothèques investies misent plus sur la diversité des actions que sur leur intensité, faute de temps

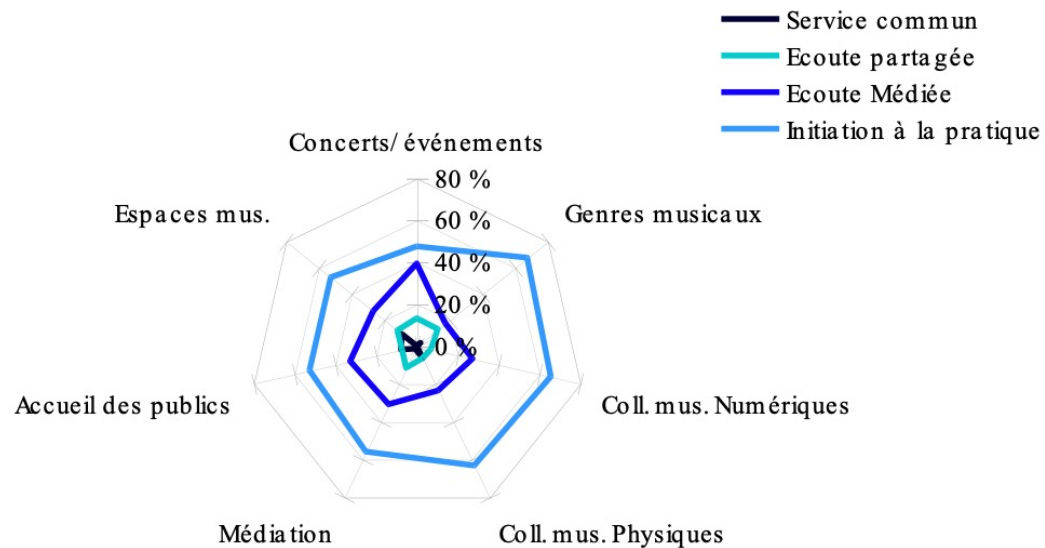
Répertoires types et formations des bibliothécaires

Graphique 5.6 : Formation et expériences musicales des bibliothécaires en charge de la musique



Répertoires types et formations des bibliothécaires

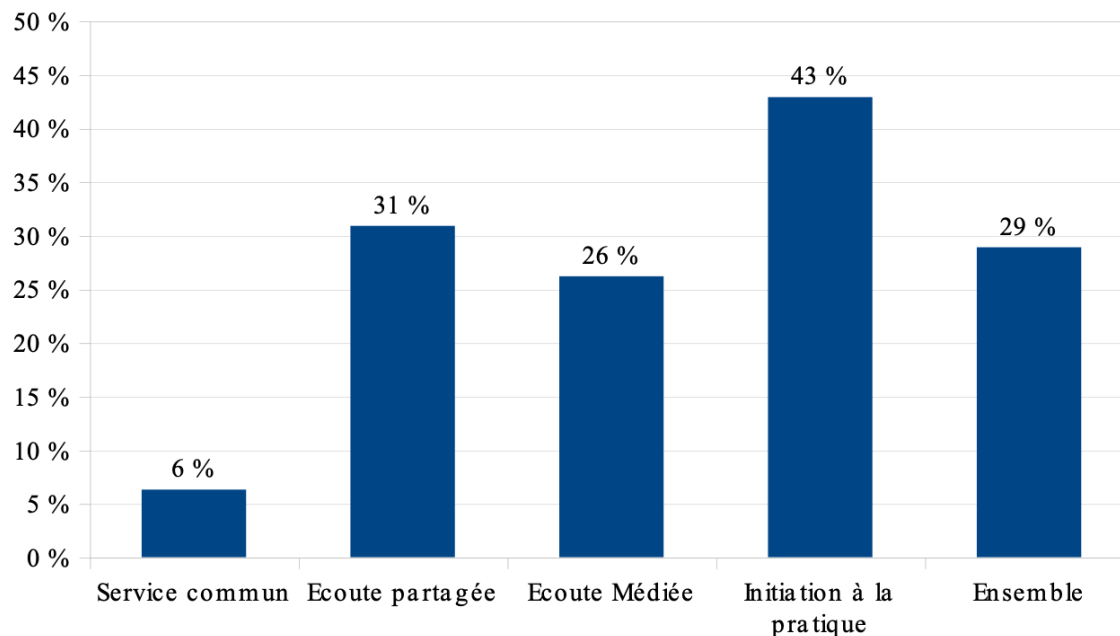
Graphique 5.8 : Thème des formations continues, selon le répertoire d'activités



Répertoires types et réunions avec les partenaires

Des partenaires qui sont essentiellement des écoles de musique et des conservatoire, largement devant les salles de concert ou les festivals (peu de disquaires, de MJC, d'universités ou d'écoles)... essentiellement pour organiser des concerts ou des événements musicaux

Graphique 5.9 : Participation à des réunions de travail avec les partenaires

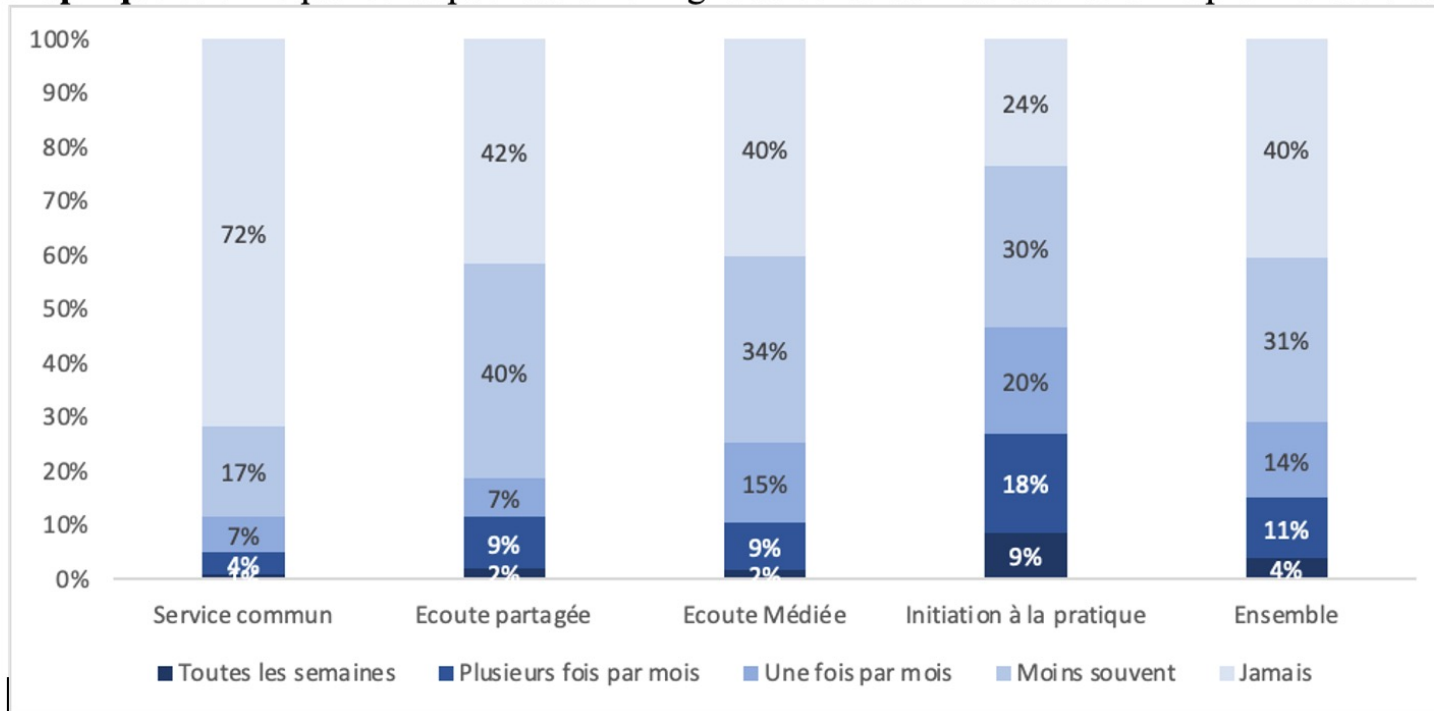


Les difficultés de l'écoute en salle

16% des usagers déclarent écouter de la musique sur place = une pratique d'habituez, plutôt masculine et d'âge moyen.

Des expérimentations qui ne paraissent pas trouver leur identité ou leur public, mais des bibliothèques qui n'investissent pas davantage la sphère numérique pour l'heure.

Graphique 5.4. Fréquence de publication en ligne de contenus musicaux selon le profil d'activités.



Une institutionnalisation de la musique problématique

- La place de la musique en bibliothèque, dans ses manifestations actuelles, réactive les tensions entre gestion des collections, de documents sonores ou non, et animation des lieux.
- La trajectoire et la formation des bibliothécaires musicaux les placent plutôt du côté de la médiation et de l'animation, surtout lorsque l'on attend d'eux qu'ils soient capables de « faire venir des publics » ou de les « renouveler » (légitimité professionnelle)
- La musicalisation du quotidien des français paraît compromettre la place du bibliothécaire en tant que prescripteur (légitimité sociale et professionnelle).
- Si la musique en bibliothèque évolue vers des formes « expérientielles », vécues, ressenties plutôt que des formes matérielles (« biens d'expériences » vs « biens de consommation »), les dispositifs qui les cadrent restent expérimentaux, peu stabilisés ou spécifiques.



« Musiquer » en médiathèque

Pierre LeQuéau & Olivier Zerbib
Olivier.zerbib@univ-grenoblel-alpes.fr