

La Communauté de Communes du Pays d'Héricourt (23 communes et 21 500 habitants) participe au développement et à l'animation culturelle de son territoire en conduisant l'activité de sa médiathèque intercommunale (composée de 13 agents de catégorie B et C), de son école de musique et des soutiens aux associations culturelles et artistiques locales (cirque, musique, spectacle vivant, patrimoine, pratiques artistiques amateur...).

La Médiathèque du Pays d'Héricourt porte un Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social (PCSES) qui singularise son action au regard des missions traditionnelles des établissements de lecture publique.

Elaboré autour de l'activité de bibliothèque, mission historique du service, le projet de la médiathèque du Pays d'Héricourt s'inscrit dans une dynamique artistique, culturelle et de loisirs, qui caractérise l'équipement comme un véritable centre culturel pluridisciplinaire. Ainsi la CCPH a permis de densifier l'offre de services aux usagers autour des principaux axes suivants : ludothèque, arts visuels (FabLab de la microédition artistique et de la reliure d'art et artothèque), numérique (Micro-Folie, espace numérique d'éducation artistique et culturelle)...

L'ensemble de ces services sont valorisés par une dynamique ambitieuse d'animation et d'éducation artistique et culturelle qui ont permis à l'établissement d'être lauréat du Prix de l'animation dans le cadre du Grand Prix des Bibliothèques Francophones décerné par le magazine Livres hebdo.

Equipement central dans la mise en œuvre opérationnelle des politiques culturelles du Pays d'Héricourt, la Médiathèque F. Mitterrand coordonne des projets d'Education Artistique et Culturelle sur l'ensemble du territoire communautaire.

Recherche un Directeur(trice) de la Médiathèque à temps complet soit 37 heures par semaine

Le poste est placé sous l'autorité directe du Directeur Général des Services (DGS). L'ensemble des missions sont conduites en étroite collaboration avec le DGS, en lien avec les élus et le projet politique de l'EPCI.

Les missions :

1/ Stratégie :

- Participation à la réflexion liée à l'élaboration et à l'évolution de la politique culturelle du Pays d'Héricourt,
- Formalisation de propositions prospectives liées à l'évolution des missions de la médiathèque et à l'élargissement de ses champs d'actions au service des publics,
- Elaboration du Projet Culturel, Scientifique Educatif et Social de la médiathèque,

- Discussion, construction, formalisation et suivi des projets soutenus par les financeurs (DRAC, Région, Département, CAF...).

2/ Artistique :

- Programmation artistique dans les domaines des arts visuels, de la littérature, de la musique et du spectacle vivant,
- Coordination de la programmation des événements et animations jeux,
- Proposition artistique pour les acquisitions de l'artothèque et animation d'un comité d'acquisition,
- Conduite d'animations en direct avec les publics (rencontre d'auteurs notamment).

3/ Management :

- Encadrement opérationnel d'une équipe de 13 agents de catégorie B et C (gestion du temps de travail et de l'annualisation, élaboration des plannings mensuels et annuels, entretiens annuels...),
- Animation d'un collectif pluridisciplinaire (médiathécaires, animateurs, coordinateur de projet EAC, conseiller numérique...) au service du PCSES.

4/ Administration :

- Elaboration et suivi du budget du service,
- Recherche de financements extérieurs, consolidation des contrats existants (CTL et CTDCEAC),
- Formalisation et suivi des dossiers de subvention (fonctionnement et investissement),
- Gestion opérationnelle des tâches administratives liées à l'activité.

5/ Communication :

- Définition des stratégies de communication pour les actions du service,
- Suivi de la conception et de la réalisation de produits de communication tous supports (papier, numérique, réseaux sociaux...),
- Développement des relations presse et médias,
- Production de contenus,
- Administration du site internet de la Médiathèque et gestion des newsletters.

6/ Réseau

- Participation actives aux réseaux régionaux liés aux domaines d'activité de la médiathèque (livre, art contemporain, jeu, tiers lieux...).

- Elaboration et coordination de partenariats transversaux avec les acteurs du territoire (dans les domaines culturel, de la santé, du social, de la petite enfance, de la formation...).

Profil souhaité:

- Connaissance avérée des champs artistiques présents dans les services de la médiathèque, en particulier les arts visuels et la littérature
- Compétences en management doublée d'une excellente culture territoriale
- Capacité à impulser une dynamique de changement et à susciter l'adhésion des équipes
- Capacité à travailler de manière transversale avec les autres services de la collectivité
- Organisé et rigoureux vous avez démontré vos capacités à piloter des projets
- Expérience de direction de réseaux de médiathèques souhaitée

Diplômes et expériences requis:

- Diplôme supérieur des métiers du livre ou équivalent (Bac + 5) souhaité
- Une expérience sur un poste similaire est vivement souhaitée

Contact et informations complémentaires :

CV + lettre de motivation + pour les fonctionnaires copie du dernier arrêté et pour les lauréats du concours justificatif d'inscription sur liste d'aptitude. Candidature à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays d'Héricourt 3 rue Martin Niemöller 70400 HERICOURT - Temps de travail de 37 heures par semaine du mardi au samedi. Localisation Héricourt. Rémunération statutaire + régime indemnitaire et NBI. Avantages sociaux : chèques vacances, contrat collectif Mutuelle et Prévoyance – Renseignements auprès de Fabrice VRILLACQ Directeur Général des Services à fabrice.vrillacq@payshericourt.fr et pour les questions administratives à Mme DESROCHE Directrice des ressources humaines au 03.84.46.63.09